

Web community manager

- IL WEB COMMUNITY MANAGER è una delle figure emergenti e richieste del mercato del lavoro
- Sta assumendo importante strategia nelle aziende e nelle istituzioni per la capacità di gestire comunità virtuali che ruotano attorno ad un sito web
- La figura del community manager è stata identificata e profilata dall'e-CF 3.0 e dalla associazione IWA International Web Association

Profilo del web community manager

Il diplomato di istruzione professionale nei “ servizi commerciali – web community “:

- Gestisce la comunicazione aziendale sui social network;
- Crea e gestisce la presenza in rete del marchio aziendale;
- Cura il rapporto e il dialogo con il pubblico di riferimento sui social;
- Collabora alla realizzazione di campagne web marketing e elaborazione di programmi di marketing interattivi;
- Collabora alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale in un ambito territoriale o settoriale, attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi, orientando le azioni nell'ambito socio-economico e interagendo con soggetti e istituzioni per il posizionamento dell'azienda in contesti locali, nazionali e internazionali;
- Partecipa alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili e commerciali, con autonomia e responsabilità esercitate nel quadro di azioni stabili e delle specifiche assegnate nell'ambiente di una dimensione operativa della gestione aziendale. Supporta le attività di pianificazione, programmazione relative alla gestione.