



## CANOVACCIO DELLE UDA 2021-2022

(A CURA DEI REFERENTI DI ASSE E DEI COORDINATORI DEI DIPARTIMENTI DISCIPLINARI)

	TITOLO UDA	COMPETENZE DA SVILUPPARE	PROVA ESPERTA	DATA DI SCADENZA
<b>CLASSI PRIME</b>	CONOSCO IL TERRITORIO	<p>COMPETENZE SOCIALI E CIVICHE</p> <p>COMUNICARE NELLA MADRELINGUA</p> <p>COMPETENZA DIGITALE</p>	<p><b>ENOGASTRONOMICO:</b> PREDISPORRE ED ORGANIZZARE UN MENU DEGUSTAZIONE DEI PRODOTTI TIPICI DEL TERRITORIO</p> <p><b>ACCOGLIENZA:</b> REALIZZARE UN ITINERARIO TURISTICO DEL PROPRIO TERRITORIO</p> <p><b>COMMERCIALE:</b> REALIZZAZIONE DI UN PRODOTTO MULTIMEDIALE CHE RACCOLGA QUANTO</p>	ENTRO IL 31 MAGGIO

			ELABORATO NELLE VARIE DISCIPLINE E RELAZIONE FINALE	
<b>CLASSI SECONDE</b>	SIAMO QUELLO CHE CONSUMIAMO	COMPETENZE SOCIALI E CIVICHE  COMUNICARE NELLA MADRELINGUA  COMPETENZA DIGITALE	<b>COMMERCIALE:</b> REALIZZAZIONE DI UN GIORNALE DI CLASSE SUL CONSUMO SOSTENIBILE  <b>ENOGASTRONOMICO:</b> REALIZZAZIONE PRATICA CON RELATIVO SERVIZIO DI CONTINENTAL ENGLISH BREAKFAST, CON INSERIMENTO DI PIATTI DESTINATI ALLE DIVERSE ESIGENZE ALIMENTARI DELLA CLIENTELA	ENTRO IL 31 MAGGIO
<b>CLASSI TERZE</b>	VIAGGIO NEL TURISMO ENOGASTRONOMICO ITALIANO	CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALE  IMPARARE AD IMPARARE  COMPETENZA DIGITALE	<b>ENOGASTRONOMICO:</b> REALIZZAZIONE DI UN EVENTO RELATIVO ALL'ENOGASTRONOMIA ITALIANA: CUCINA DI PIATTI TIPICI REGIONALI E	ENTRO IL 30 APRILE

			<p>ABBINAMENTO BEVERAGE.</p> <p><b>ACCOGLIENZA:</b> REALIZZAZIONE DI UN ITINERARIO TURISTICO ENOGASTRONOMICO NELLE REGIONI ITALIANE</p> <p><b>COMMERCIALE:</b> PROVA MULTIMEDIALE: CIBO, TERRITORIO, TURISMO, TRADIZIONI E ARTE IN UNO DEI TERRITORI ITALIANI (A SCELTA DEL CDC)</p>	
<b>CLASSI QUARTE</b>	<p>NUOVE TENDENZE DEL TURISMO</p>	<p>SPIRITO DI INIZIATIVA E INTRAPRENDENZA (IMPRENDITORIALITA')</p> <p>COMUNICARE NELLE LINGUE STRANIERE</p> <p>COMPETENZA DIGITALE</p>	<p><b>ACCOGLIENZA:</b> REALIZZAZIONE PACCHETTO TURISTICO SULLE NUOVE TENDENZE DEL TURISMO (UNCONVENTIONAL GUEST)</p> <p><b>ENOGASTRONOMICO:</b> REALIZZAZIONE DELL'EVENTO: "PICCOLI ANGOLI D'ITALIA"</p>	<p>ENTRO IL 30 APRILE</p>

			<p>COMMERCIALE:          AVVIARE          UN'ATTIVITÀ          IMPRENDITORIA          LE NEL TURISMO          O          NELL'ENOGASTR          ONOMIA</p>	
<p>CLASSI          QUINTE  <u>IPOTESI PER</u>  <u>2022</u></p>	<p>""""""INNOVAZI          ONE DEL          SETTORE          TURISTICO          ALBERGHIERO          ""</p>	<p>COMPETENZE          DI BASE IN          MATEMATICA,          SCIENZE E          TECNOLOGIA</p>		